

ENTORNO COMPETITIVO

El objetivo de la encuesta fue conocer el nivel de la Inteligencia Competitiva (IC) las organizaciones (Pymes) en los diferentes países participantes.



En la encuesta de Análisis de Necesidades los países socios han informado que el entorno dentro de los sectores de las empresas es competitivo.

Las Pymes en Turquía, Grecia, Croacia y Bulgaria han declarado un entorno altamente competitivo mientras que las empresas Lituanas declaran un nivel medio alto.

La mayor parte de las empresas participantes en la encuesta gastan entre el 0 y el 25% en I+D sobre el total de gastos de la compañía.



Un número bajo de empresas han confirmado poseer o tener registradas patentes u otros títulos de propiedad intelectual.

En Grecia, Croatia, Lituania y Bulgaria la media por compañía está por debajo de 5 mientras que en Turquía un 32% de los participantes dicen que la media esta entre 1-5y un 20% confirma tener mas de 5 patentes u otros títulos de Propiedad intelectual.

PRINCIPALES FLUJOS DE TRABAJO

Tras la segunda reunion de socios las principales tareas van encaminadas a lo siguiente:

⇒ Revisión del Documento de Metodología de la

Innovación y desarrollo de los contenidos

⇒ Definición del enfoque educacional de los contenidos para las plataformas e-learning tanto online como mobile ;

⇒ Aprendizaje asincrónico. Definición de los contenidos y módulos del curso.

⇒ Preparación de los proyectos piloto basados en el Sistema Moodle

⇒ Continuar con los trabajos de difusión y visibilidad del Proyecto.



I-CIA of SMEs
NEWSLETTER

No. 3, Enero / Abril 2015



TERCERA REUNIÓN DE SOCIOS



La tercera reunión de socios tendrá lugar los próximos 27-28 de Mayo en Vilna (Lituania) y será organizada por la Confederación Lituana de Empresarios Industriales

Uno de los principales objetivos de la Confederación es crear condiciones más favorables para el desarrollo del progreso económico, técnico y social de las empresas lituanas, independientemente de su forma de propiedad.



PENSANDO ESTRATEGICAMENTE EN LA IC

BASILINE	TARGET	ACT
Identify sponsor	Formulate questions	Determine changes
Clarify current strategy	Select models	Sell new strategy
Decide key issues	Collect data	<i>Implement strategy</i>
Survey existing efforts	Interpret information	Measure outcomes
Assign responsibility	Develop Consensus	<i>Repeat process</i>

<http://blog.ithawes.com/2010/09/14/competitive-intelligence%E2%80%99s-just-do-its/>