

I-CIA of SMEs  
NEWSLETTER



No. 4, Mayo / Agosto 2015

**DESARROLLO DEL PROYECTO EN CURSO**

Para desarrollo de los contenidos del curso (Material para la Plataforma) se acordó que se organizase en tres módulos distintos: Introducción a la Inteligencia Competitiva; Evaluación y explicación de la metodología de Inteligencia Competitiva para Pymes; Evaluación de las encuestas y análisis de la disposición de la IC en cada país.

IDEC (GR) es el socio responsable de la creación y desarrollo de la Plataforma, que accesible además desde dispositivos móviles, está prevista para Septiembre de 2015.



Después en Octubre, MERIG (AU) preparará un cuestionario para los participantes en el Proyecto Piloto que será traducido a todos los idiomas de los socios del Proyecto y al menos 15 empresas por país tendrán la tarea de probar la plataforma en los meses de Octubre y Noviembre de 2015.



**PRÓXIMA REUNION DE SOCIOS**

La cuarta reunión de socios del Proyecto será organizada MERIG y está planeado que se celebre en Graz (AU) los días 24 y 25 de noviembre de 2015.



**TENDENCIA HACIA LO ONLINE, INFORMACIÓN LOCALIZABLE**

Las empresas operan ahora en un mundo en el que la información está disponible con mayor facilidad para el público, que nunca antes en la historia. Incluso los tradicionales suministradores de información como pueden ser bibliotecas y publicaciones están convirtiéndose en online.

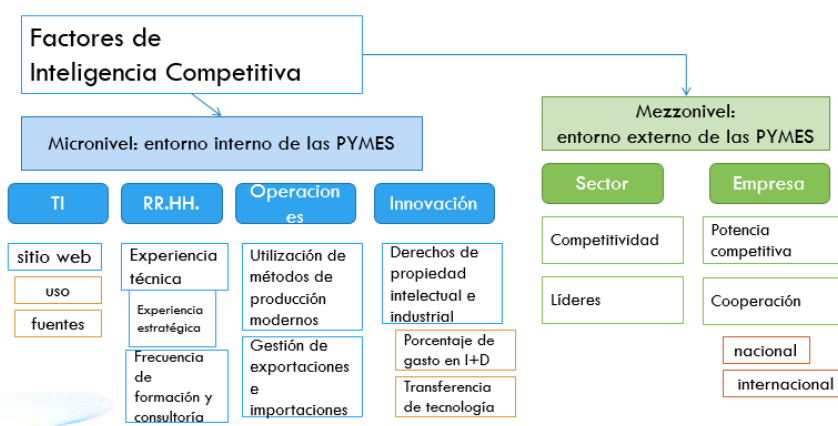
Después de todo, los suministradores de información están respondiendo a las demandas de los clientes, haciendo que cada vez más información este disponible no solo online sino también con un formato adecuado para ser localizable.

	Pasivo (Interesante)	Activo/Localizable (útil)
Online	<p>→ sitios empresariales</p> <p>Blogs</p> <p>Networking</p>	<p>→ Buscadores</p>
Offline	<p>↑ Publicaciones</p>	<p>↑ Bibliotecas</p>
	Normalmente información más general	Normalmente información más específica

el público objetivo exige cada vez más fuentes de información en el cuadro rojo

**CONTENIDO, MÓDULO 3**

El Modulo 3 “Gestión de Inteligencia Competitiva: Impulsores y retos” contiene el material educativo basado en las conclusiones de los informes realizados por país, que fue realizado por la Universidad de Bogazici, Estambul (TR). La evaluación de los indicadores de Inteligencia Competitiva se lleva a cabo en módulos diferentes para cada uno de los países. La estructura común usada en estos informes se usará para crear el contenido de la plataforma. Los informes nacionales presentados en el proyecto están preparados de acuerdo con las conclusiones de las encuestas llevadas a cabo en 5 de los países socios: Turquía, Bulgaria, Grecia, Croacia y Lituania, sobre factores relacionados con la Inteligencia Competitiva. La creación de la encuesta fue estructurada en base a dos niveles de análisis; centrándose en los factores responsables del entorno interno y externo de las PYMES.



**ALGUNAS VALORACIONES SOBRE LAS RESULTADOS DE LOS INFORMES NACIONALES**

Los **sitios web** se consideran uno de los primeros pasos en la convergencia hacia la IT y representan un instrumento significativo para la Inteligencia Competitiva. El diseño de estrategias requiere de conocimiento, la sostenibilidad de la capacidad competitiva depende de la incorporación exitosa y eficaz de la inteligencia competitiva en la toma de decisiones; el Mercado de trabajo y las entrevistas con candidatos pueden también servir como instrumento de IC. A nivel meso: En lo que respecta al entorno externo y la competitividad del sector, las Pymes encuestadas perciben una alta competencia; Las empresas creen que deberían enfocarse más en la Inteligencia Competitiva para competir a nivel sectorial. Los resultados de la encuesta muestran que las compañías dan importancia a la **cooperación/colaboración** en todos los aspectos. El porcentaje de empresas que consideran todos los factores como importantes está por encima de 50% y va hasta el 80% de las PYMES de Turquía; 94% en Lituania, por encima de 55% y hasta el 93% en Grecia; por encima del 50% y hasta el 94% en Bulgaria y alrededor del 94% de las PYME en Croacia. Esto implica que las PYMES necesitan desarrollar ciertas áreas como, la gestión de conocimiento, la difusión, la infraestructura I+D, la capacidad de innovación, y la estrategia de recursos humanos. Todos esto apunta a la necesidad de integrar la inteligencia competitiva en las operaciones y los sistemas de toma de decisiones de las PYME. [El contenido completo estará disponible pronto en el website del Proyecto. http://www.i-ciaofsmesproject.eu](http://www.i-ciaofsmesproject.eu)

